

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Stadt Bad Tölz
Am Schloßplatz 1 | 83646 Bad Tölz
Telefon 08041 504-102
pressestelle@bad-toelz.de

Sitzung Kur-, Tourismus-, Wirtschaftsausschuss vom 15.4.2021

Anwesend:

Dr. Ingo Mehner, Erster Bürgermeister

Michael Lindmair, Zweiter Bürgermeister

sowie 11 stimmberechtigte Mitglieder des Stadtrates

TOP 2:

Jahresbericht 2020 Referat für Tourismus und Kultur

Sachverhalt:

Der Tourismus ist in ganz Deutschland – auch in Bayern – in Folge der Corona-Pandemie im vergangenen Jahr stark eingebrochen. Von dem Rückgang sind alle bayerischen Tourismusregionen betroffen. Besonders stark war der Einbruch in den Städten, die unter der starken Reduzierung von Geschäftsreisen sowie den Absagen von Messen und Events gelitten haben. Im Gegensatz dazu – eine der wenigen guten Nachrichten des vergangenen Tourismusjahres – konnten vor allem die ländlichen Regionen ein paar ordentliche Sommermonate verbuchen.

Auch der Tourismus in Bad Tölz war 2020 geprägt von der Corona-Pandemie. Trotz schwieriger Monate im Lockdown erlebte unsere Stadt aber eine hervorragende Hochsaison. Nachdem kurzfristig Reisen ab Pfingsten wieder erlaubt wurden, nahm der Übernachtungstourismus nur sehr zaghafte Fahrt auf. Die Menschen waren verunsichert. Kurzarbeit und für Kinderbetreuung bereits abgeschmolzene Urlaubstage standen im Raum.

Erst ab Juli stellten sich die touristischen Zahlen wieder wirklich zufriedenstellend dar. Bad Tölz war in den Sommermonaten sehr gut belegt. In den Buchungsportalen waren kaum freie Zimmer zu finden. Gästen, die sich kurzfristig für eine Reise nach Bad Tölz entschieden hatten, konnten nur mit hohem Aufwand passende Übernachtungskapazitäten vermittelt werden. Ferienwohnungen, kleine Pensionen und Gästehäuser standen im Fokus. Erfreulich waren die angefragten überdurchschnittlichen Aufenthaltszeiten.

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

Viele Gäste verbrachten ihren Haupturlaub in Bad Tölz. Trotz der hervorragenden Nachfrage blieben aber auch die Sommermonate deutlich hinter den Vergleichsmonaten im Vorjahr zurück. Aufgrund der coronabedingten Hygienevorgaben mussten größere Häuser ihre Kapazitäten auf teilweise 60 Prozent beschränken, da die Gemeinschaftsräumlichkeiten (zum Beispiel Restaurants) eine höhere Zimmerauslastung nicht zuließen.

Sehr betroffen war und ist die Tölzer Jugendherberge. Zwar gab es in den Sommerferien insbesondere an den Wochenenden immer wieder zufriedenstellende Belegungen, insbesondere durch Familien und Einzelreisende. Ausbleibende Klassenfahrten werden den Betrieb der Herberge aber noch länger erschweren.

Im Rückblick wurden noch recht passable Gesamtzahlen erreicht:

Ankünfte: 46.521 (im Vergleich zu 2019: minus 42,43 Prozent)

Übernachtungen: 240.212 (im Vergleich zu 2019: minus 30,88 Prozent)

Auch wenn sich Corona wie ein roter Faden durch alle Bereiche von Referat 2 „Tourismus und Kultur“ zieht, zählte Bad Tölz aufgrund seiner hervorragenden Angebotsmischung von Gesundheitsprodukten und Urlaubsofferten im deutschlandweiten Vergleich zu den Regionen mit den geringeren Rückgängen.

Nachdem das Jahr 2021 genauso begann, wie 2020 endete, bleibt an dieser Stelle nur die Hoffnung, dass wenigstens ab Pfingsten 2021 touristische Reisen wieder erlaubt werden, damit die Beherbergungs-, Gastronomie- und Handelsbetriebe der Stadt Bad Tölz von einer starken Saison profitieren können.

Rückblick auf dem Veranstaltungsbereich:

Viele, auch traditionsreiche Veranstaltungen wurden geplant und dann doch abgesagt (beispielsweise Tölzer Leonhardifahrt, Märkte etc.)

Trotzdem konnten manche Veranstaltungen durchgeführt werden – dafür wurden auch neue Konzepte entwickelt:

- 65 Konzerte „Stadt mit der besonderen Note“
- Mit den Pop-up-Konzerten wurde eine neue Veranstaltungsreihe konzipiert.
- Herbstmarkt in Verbindung mit verkaufsoffenem Sonntag
- Thomas-Mann-Festival (verschoben von Mai auf Oktober)
- Digitaler Adventskalender zusammen mit dem Künstler Axel Berger

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

- digitale Konzerte (Bananafishbones und Tölzer Knabenchor)

Rückblick auf den Bereich Marketing:

Gästemagazin (dies ist ein Relaunch des Gastgeberverzeichnisses: Themenschwerpunkte und Produktpositionierung): Auflage 2020: 38.000 Stück, Auflage 2021: 32.000 Stück

Messen – normalerweise durchgeführt, um eine Destination zu präsentieren, zur Pflege von Kundenkontakten und zum Verkauf von Produkten. Da allerdings 2021 weniger Messen durchgeführt werden, hat das Referat 2 der Stadt Bad Tölz die Anzahl der Medien reduziert.

Printwerbung: Hier legt die Stadt inzwischen den Fokus auf hochwertige Magazine. Häufig erfolgt in diesem Sektor eine Kooperation mit anderen Gemeinden (Gemeinschaftswerbung).

Pressearbeit: In der Regel wird ein Mix aus Angeboten und Redaktion bevorzugt. Durch aktive Pressearbeit generierte kostenfreie Veröffentlichungen

- Gesamtanzeigenwert 630.000 Euro
- Anzeigenäquivalentswert 2,5 Millionen Euro

Fotoshooting: Dieses Marketinginstrument ist notwendig, um durch eine entsprechende Bildsprache die Marke zu visualisieren und so die Attraktivität und Aktualität zu steigern. Der Schwerpunkt lag 2020 auf „Sommer in der Stadt“ und „Gesundheit und Natur erleben“.

Das wurde außerdem initiiert:

- Einrichten einer Leseoase am Klammerweiher: Ergänzung zum *Thomas Mann Weg*
- *Tölzer Veg*: Vegane Auszeit – auf den Herbst verschoben
- Blomberg: Gemeinsame Homepage mit den Anrainern des Blombergs



Rückblick auf das Online-Marketing:

Die Homepage www.bad-toelz.de wurde im technischen und inhaltlichen Bereich auch unter den Aspekten *Key-Word-Analysen* und *Suchmaschinenoptimierung* überarbeitet.

TOP 3:

Rückblick 2020 Wirtschaftsförderung und City-Management

Sachverhalt:

Aufgrund der anhaltenden Pandemie-Lage hat sich die Wirtschaftsförderung in den vergangenen Monaten verstärkt auf den Bereich City-Management fokussiert. Es wurden kurzfristig verschiedene Maßnahmen durchgeführt, um Einzelhandel und Gastronomie zu unterstützen

Unterstützung des Handels:

- **Einkaufs- und Shoppingguide:** Auflage 10.000 Stück, Erscheinungsdatum: Dezember, Verteilung über die Händler
- Ganzseitige **Anzeigen** auf den Umschlagseiten von „Bad Tölz im Blick“ im Juni und Januar
- „**Tölz sperrt wieder auf**“: 600 Luftballons wurden am 8.3.21 in der Marktstraße anlässlich der Wiedereröffnung der Geschäfte verteilt und mit einem Gewinnspiel kombiniert
- **KAUF LOKAL@FACEBOOK:** Posts mit Gesamtreichweite von bis zu 8.000 Kontakten
- **MARKTSTRASSE@INSTAGRAM:** Regelmäßige Bewerbung der Marktstraße mit durchschnittlich 375 Likes pro Beitrag
- **MARKTSTRASSE@SONNEWOLKENBLOG:** Besuch der Bloggerin Jana Zieseniß (Sonne und Wolken Blog) im Sommer 2020, 37.100 Follower auf Instagram
- **Weiterentwicklung der TÖLZER WERTKARTE**

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

- Im Jahr 2020: 31.210 Euro Umsatz für Tölzer Betriebe (vgl. 2019: 36.220 Euro)
- Größte Abnehmer sind Arbeitgeber → Tölzer unterstützen Tölzer
- Kooperation / Gewinnspiel mit Stadtwerken, ganzseitiges Advertorial 2021
- Ganzseitiges Advertorial in „Bad Tölz im Blick“ plus Umschlagseite
- Facebook-Post mit Geschenktipp in der Weihnachtszeit

Unterstützung Gastronomie:

- **Werbeaktion unter dem Motto „Wer bestellt, ist ein Held“** für „take away-/ Lieferangebote“ der Gastronomie: Plakate wurden an allen Veranstaltungstafeln im Stadtgebiet aufgehängt und in den sozialen Medien beworben.
- **Landingpage mit Take-Away-/ Lieferangeboten:** Angebot an Gastronomie, ihre Speisekarten auf der städtischen Website (Wirtschaft) zu platzieren und dadurch eine zentrale Informationsstelle für Kunden zu bieten.
- **Erweiterung der Außenflächen:** Möglichkeit, Freischankflächen zu erweitern ohne Mehrkosten

Unterstützung für alle Branchen:

- **Online-Schaufenster**
<https://wirtschaft.bad-toelz.de/onlineschaufenster.html>
 - Kostenfreie Darstellung aller Branchen und Unternehmen
 - Voraussetzung Google my Business-Account
 - Darstellung des Unternehmens mit Bild
 - Anzeige der konkreten Öffnungszeiten
 - Verlinkung zur Firmenwebsite
 - Integrierter Routenplaner
 - Telefonnummern mobil sofort wählbar
 - Übersicht aller TÖLZER-Wertkarten-Akzeptanzstellen
 - Ausweitung auf alle Fair-Trade-Partner in 2021



TOP 4:

Ausblick 2021 Wirtschaftsförderung und City-Management

Sachverhalt:

Auch 2021 wird in den ersten Monaten der Schwerpunkt auf die Unterstützung von Handel und Gastronomie gelegt, um die negativen Auswirkungen der Pandemie abzufedern.

➤ **STADT. MUSEUM. SOMMER.**

- Gemeinsame Veranstaltungsreihe von Referat 2 und Wirtschaftsförderung anlässlich der Wiedereröffnung des Stadtmuseums.
- 6 Themen. 6 Monate. 6 Lange Einkaufssamstage.
- Einbeziehung von Handel und Gastronomie.
- Ziel: Belebung der Innenstadt.
- Mai bis Oktober

➤ **Bewerbung der „EINKAUFSSTADT TÖLZ“**

- „out of home“-Kampagne im Mai
- Großflächenplakate im Umland
- Social Media-Kampagne, Bannerschaltung im Internet, Anzeigen in Zeitungen

➤ **Blogger-Kooperationen**

Bewerbung der Tölzer Innenstadt, Schwerpunkt Shopping und Genießen, Mitte Mai bis Mitte Juni (abhängig vom Infektionsgeschehen)

- Biancas Blog, Schwerpunkt Gastro und Kulinarik, 15.500 Abonnenten
- Isarblog, Schwerpunkt Gastro und Reisen, 22.000 Abonnenten
- Aroundabouttravel, Reisen mit (und ohne) Kids

➤ **Video-Produktion**

Zusammen mit dem Künstler Axel Berger soll ein Kurzvideo zur Verbreitung über die eigenen Kanäle und die Kanäle der Betriebe entstehen, die Tölz als Einkaufsstadt vorstellen.



➤ **Markenprozess**

Der Markenprozess ist nun gestartet – die Agentur sichtet bereits vorliegende Konzepte.

Der Lenkungskreis wurde bestimmt:

- Dr. Ingo Mehner
- Brita Hohenreiter,
- Birte Otterbach
- Sandra Kern
- jeweils ein Vertreter der Fraktionen.

Im nächsten Schritt wird der Lenkungskreis eine Auswahl treffen, welche Personen an Interviews und Workshops teilnehmen. Ergänzend findet eine breit angelegte Bürgerbefragung statt, die in den kommenden Wochen ausgearbeitet wird.

➤ **Teststation am Isarkai**

Ab Montag wird ein Apotheker aus Bad Tölz eine weitere Teststation am Zentralen Omnibusbahnhof einrichten. Die Infrastruktur stellt die Stadt zur Verfügung, die Organisation der Tests erfolgt durch den Unternehmer.

Informationen auf der Internetseite www.toelz-testet.de

TOP 5:

Großveranstaltungen 2021 – Entscheidungen laut Veranstaltungsrichtlinien vom 28. Mai 2020

Sachverhalt:

Nach den Veranstaltungsrichtlinien, die im Stadtrat am 28. Mai 2020 beschlossen wurden, benötigen diverse Veranstaltungen die mehrheitliche Zustimmung des Bau- und Stadtentwicklungsausschusses, beziehungsweise des Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsausschusses, um zugelassen zu werden. Um zugelassen zu werden, müssen diverse Werte für Bürger und Besucher durch die Veranstaltung erfüllt sein.

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

Die zur Entscheidung stehenden Veranstaltungen, sind bereits seit vielen Jahren im Veranstaltungsjahr der Stadt Bad Tölz etabliert. Sie genießen sowohl bei vielen Einheimischen als auch bei auswärtigen Besuchern einen hohen Stellenwert, da sie durch ihre Ausrichtung gerade auch ein jüngeres Publikum ansprechen und für viele eine Art „Volksfestcharakter“ zeigen.

Die Veranstaltungen bilden einen gelungenen Treffpunkt für Jung und Alt und locken sowohl Familien als auch „Fans“ des jeweiligen Mottos an. Durch eine ausgewogene Kombination von Musik, Kulinarik und Rahmenprogramm bieten sie den Besuchern einen kurzweiligen Zeitvertreib.

Die Events sind ein sehr guter Beleg für das breit angelegte Veranstaltungsprogramm, das die Stadt Bad Tölz auszeichnet und vor allem durch das große Engagement einiger privater Veranstalter das stadteigene Angebot abrundet.

Die Veranstaltungen, die 2020 durch die Corona-Verordnungen nicht stattfinden konnten, sollen dieses Jahr nach den dann jeweils zugrundeliegenden Hygienebestimmungen durchgeführt werden. Davon abhängig werden zum Beispiel die zugelassenen Besucherzahlen und das jeweilige Rahmenprogramm sein. Sollten zu den geplanten Terminen die Events aufgrund der aktuellen Situation nicht möglich sein, sind keine Terminverschiebungen vorgesehen.

TOP 5.1:

9. US Car Treffen 2021

Beschluss:

Der Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsausschuss oder Bau- und Stadtentwicklungsausschuss erteilt der Jailhouse Gastro GmbH (...) die Genehmigung zur Durchführung der Veranstaltung „9. US-Car-Treffen“ auf Grundlage des Bescheides aus dem Jahre 2019.

Es werden folgende Öffnungszeiten festgelegt: 10 bis 2 Uhr.

Das Musikprogramm ist um 23.30 Uhr zu beenden.

Der Beschluss gilt analog für gleichlautende Anträge zum US-Car-Treffen in den kommenden Jahren, solange es keine anderslautende Entscheidung des KTWa oder BSA gibt.

Abstimmungsverhältnis: 12:1 Stimmen



Sachverhalt:

Die Veranstaltung soll am 24. und 25. Mai stattfinden. Als Grundlage zur Anfrage gelten die Bescheide der letzten Jahre, in erster Linie 2019.

Hier wurde die Veranstaltung mit Öffnungszeiten von 10 Uhr bis 2 Uhr sowie Musikprogramm jeweils bis 23.30 Uhr genehmigt.

Nach den Veranstaltungsrichtlinien sind jedoch Veranstaltungen generell nur noch bis 23 Uhr erlaubt, mit Zustimmung der Ausschüsse bis 24 Uhr. Lärmintensive Bestandteile sind bis 22 Uhr zu beenden.

Eine Abweichung von den in den Richtlinien genannten Zeiten ist aus Sicht des Referats für Tourismus und Kultur zu befürworten. Die Veranstaltung läuft seit einigen Jahren in diesem bewährten Rahmen ab und hat mit den verlängerten Zeiten immer nur zu einem geringen Beschwerdemaß geführt. Der Veranstalter ist stets bemüht, schon im Vorfeld, etwa durch die Benachrichtigung der Anlieger, das Konfliktpotential möglichst einzudämmen. Zudem werden alle weiteren in dem Bescheid genannten Auflagen beständig zuverlässig erfüllt.

Neben der Ausstellung der US-Cars der einzelnen Teilnehmer richtet sich das Rahmenprogramm sowie das kulinarische und musikalische Angebot nach dem Motto und den zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Hygienebestimmungen.

TOP 5.2:

Harley ROCK 'N' RACE

Beschluss:

Der Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsausschuss oder der Bau- und Stadtentwicklungsausschuss erteilt der Jailhouse Gastro GmbH (...) die Genehmigung zur Durchführung der Veranstaltung „Harley ROCK `N` Race“ auf Grundlage des Bescheides aus dem Jahre 2019.

Es werden folgende Öffnungszeiten festgelegt: Freitag 16 bis 24 Uhr, Samstag und Sonntag 10 bis 24 Uhr.

Das Musikprogramm ist um 23.30 Uhr zu beenden.

Der Beschluss gilt analog für gleichlautende Anträge zu *Harley ROCK `N` Race* in den kommenden Jahren, solange es keine anderslautende Entscheidung des KTWA oder BSA gibt.

Abstimmungsverhältnis: 12:1 Stimmen



Sachverhalt:

Die Veranstaltung soll vom 14. bis 16. August stattfinden. Als Grundlage zur Anfrage gelten die Bescheide der letzten Jahre, in erster Linie 2019.

Hier wurde die Veranstaltung mit Öffnungszeiten am Freitag von 16 bis 24 Uhr, am Samstag und Sonntag von 10 bis 24 Uhr sowie Musikprogramm an allen drei Tagen bis 23.30 Uhr genehmigt. Alle weiteren Punkte entsprechen den Ausführungen unter TOP 5.1.

Neben der Ausstellung der Motorräder der einzelnen Teilnehmer richtet sich das Rahmenprogramm sowie das kulinarische und musikalische Angebot nach dem Motto und den zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Hygienebestimmungen. Die Veranstaltung erfolgt in Kooperation mit Harley-Davidson Deutschland.

TOP 5.3:

5. Oberland Trucker Treffen

Beschluss:

Der Kur-, Tourismus- und Wirtschaftsausschuss oder Bau- und Stadtentwicklungsausschuss erteilt der Jailhouse Gastro GmbH (...) die Genehmigung zur Durchführung der Veranstaltung „5. Oberland Trucker Treffen“ auf Grundlage des Bescheides aus dem Jahre 2019.

Es werden folgende Öffnungszeiten festgelegt: 10 bis 2 Uhr

Das Musikprogramm ist um 23.30 Uhr zu beenden.

Der Beschluss gilt analog für gleichlautende Anträge zum *5. Oberland Trucker Treffen* in den kommenden Jahren, solange es keine anderslautende Entscheidung des KTWa oder BSA gibt.

Abstimmungsverhältnis: 12:1 Stimmen

Sachverhalt:

Die Veranstaltung soll am 11. und 12. September stattfinden. Als Grundlage zur Anfrage gelten die Bescheide der letzten Jahre, in erster Linie 2019.

BÜRGERPROTOKOLL

26. April 2021



STADT BAD TÖLZ

Hier wurde die Veranstaltung mit Öffnungszeiten von 10 Uhr bis 2 Uhr sowie Musikprogramm jeweils bis 23.30 Uhr genehmigt. Alle weiteren Punkte entsprechen den Ausführungen unter TOP 5.1.

Neben der Ausstellung der Trucks der einzelnen Teilnehmer richtet sich das Rahmenprogramm sowie das kulinarische und musikalische Angebot nach dem Motto und den zum Zeitpunkt der Veranstaltung geltenden Hygienebestimmungen.